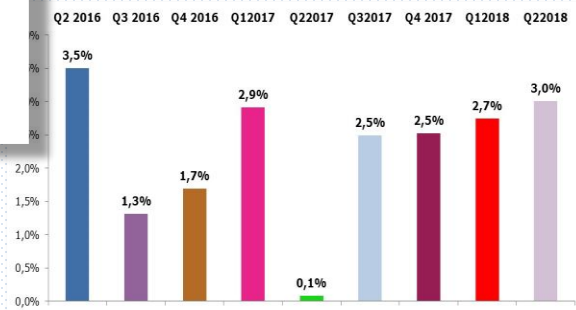
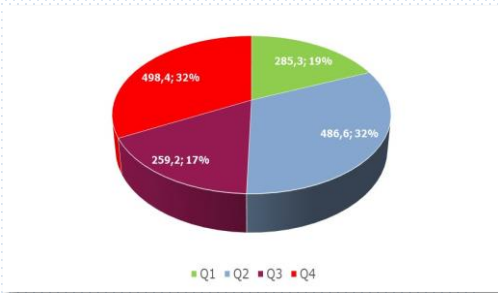


# Čisté investice do rozhlasové reklamy

8. 8. 2018



# Čisté investice do rozhlasové reklamy

## ***Cíle a metodologie:***

- Pravidelný odhad s kvartální periodicitou
- Zachycení národních i regionálních investic
- Monitoring „neumí“ čisté investice
- Pravidelná přidaná hodnota v rámci setkání nad výstupy Radioprojektu

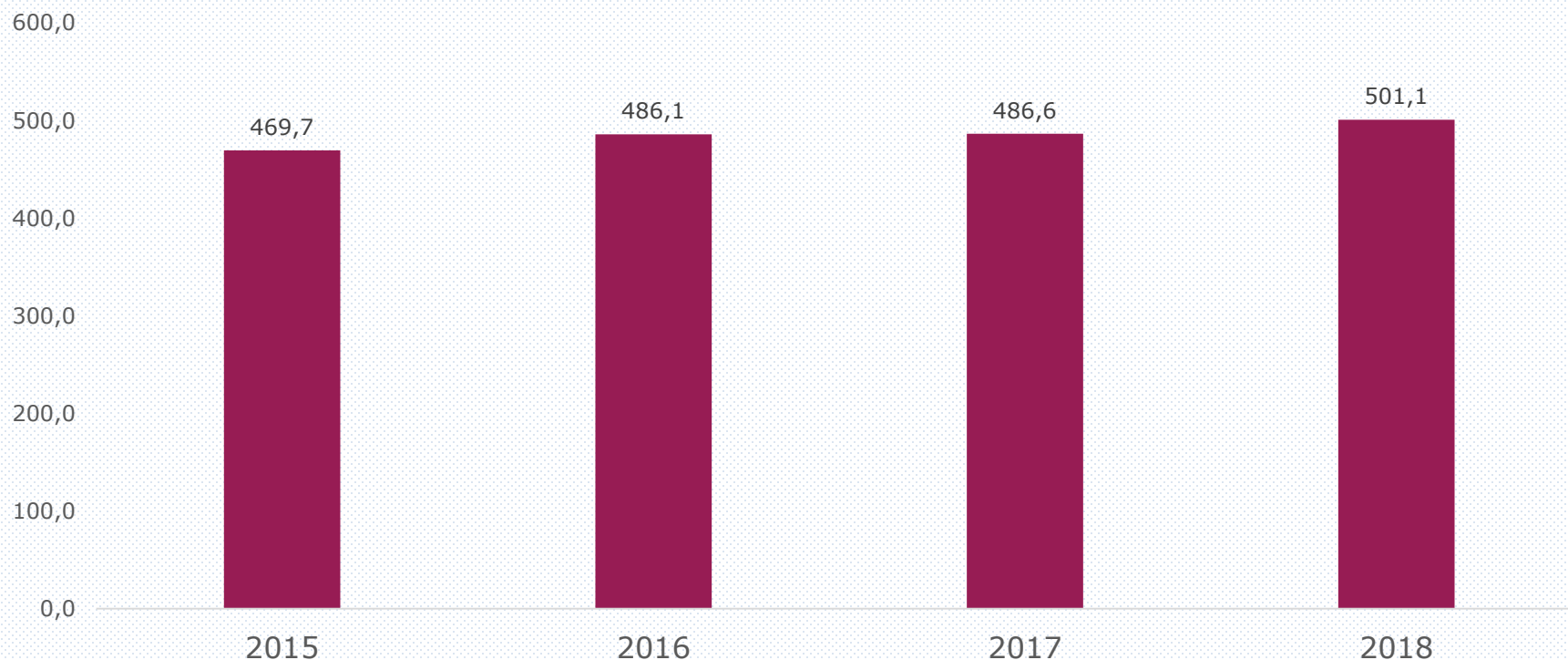
## ***Metodické rozdíly oproti monitoringu:***

- Založeno na expertním odhadu členů RS SKMO tj. údaje z ČRO, RH (RRM+MMS), RUS
- Čisté investice = objem v ceníkových cenách  
mínus slevy  
mínus bartery

**Nejsou odečteny bonusy agentur, zastupitelství či obchodníků**

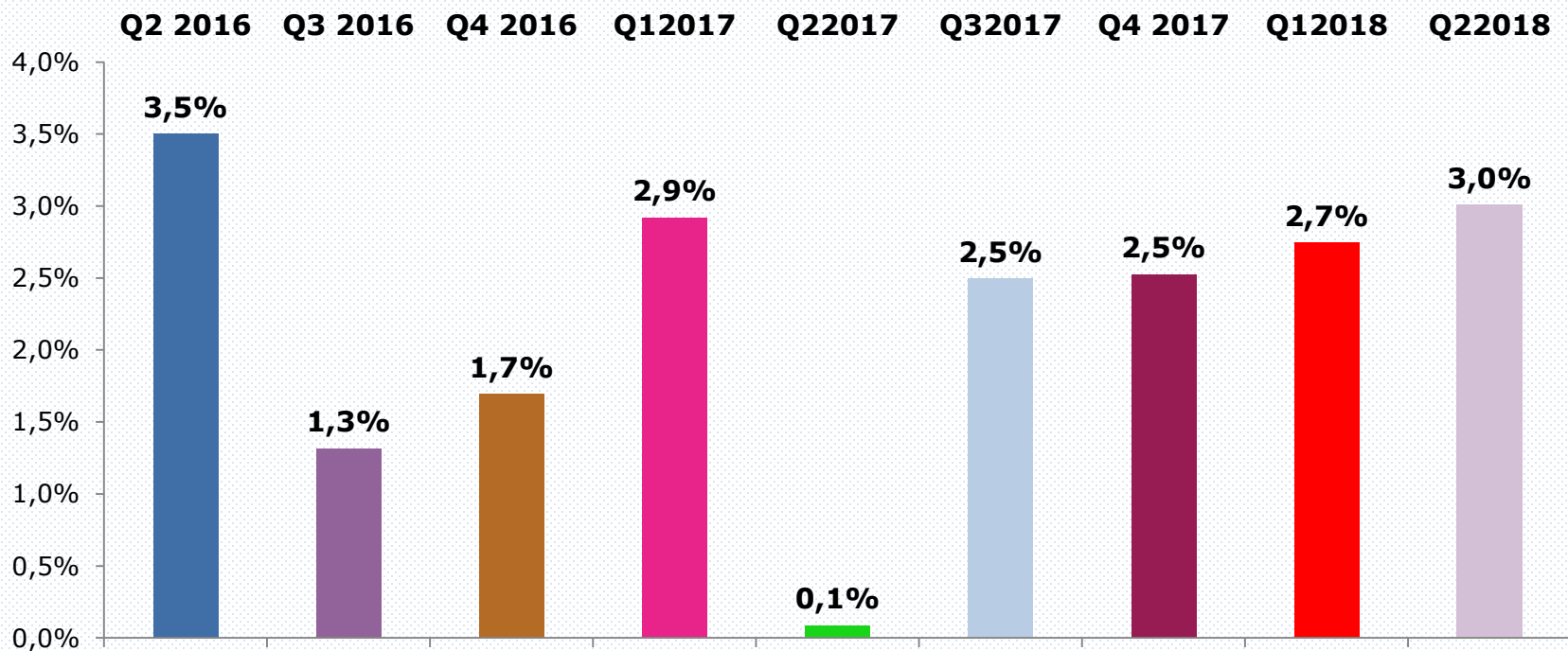
- Založeno na fakturovaných objemech, nikoli odvysílaných

# Meziroční vývoj Q2 posledních let (mil. Kč a %)



V druhém čtvrtletí (Q2 2018) představují čisté investice do reklamy na rádiích v ČR objem 501,1 mil. Kč. To je meziroční nárůst o cca 14,5 mil. Kč. Jde tržebně o nejsilnější čtvrtletí od počátku jednotného měření (tj. za posledních 5 let)!

# Meziroční vývoj Q2 (mil. Kč a %)



Trh rozhlasové reklamy v Q2 2018 rostl meziročně o 3%. Tempo růstu přibližně odpovídá několika posledním kvartálům.

# Segmenty Q2 a výhled Q3

## Rostoucí sektory v Q2 2018

Hračky  
Maloobchod potravin  
FMCG (potraviny)  
Zdravotnické potřeby

## Klesající sektory v Q2 2018

Pojišťovny  
Pneu  
Textil  
Krmiva

## Očekávání růstu pro Q3 2018

Finance  
Doprava  
Volný čas  
Sázky

## Očekávání poklesu pro Q3 2018

Maloobchod elektro.

## Agentury vs přímý byznys v Q2

Reklamní investice skrze mediální agentury rostly rychleji než investice přímých zadavatelů. Celkový objem ale stále hovoří ve prospěch přímých (neagenturních) zadavatelů reklamy.