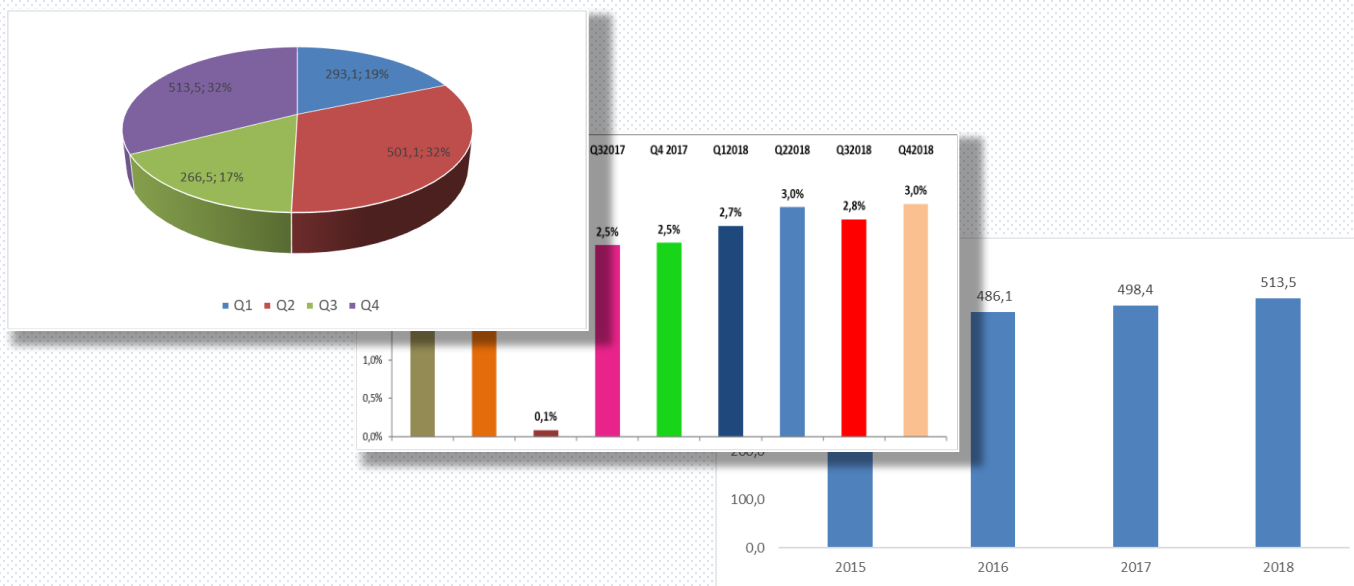


Čisté investice do rozhlasové reklamy

6. 1. 2019



Čisté investice do rozhlasové reklamy

Cíle a metodologie:

- Pravidelný odhad s kvartální periodicitou
- Zachycení národních i regionálních investic
- Monitoring „neumí“ čisté investice
- Pravidelná přidaná hodnota v rámci setkání nad výstupy Radioprojektu

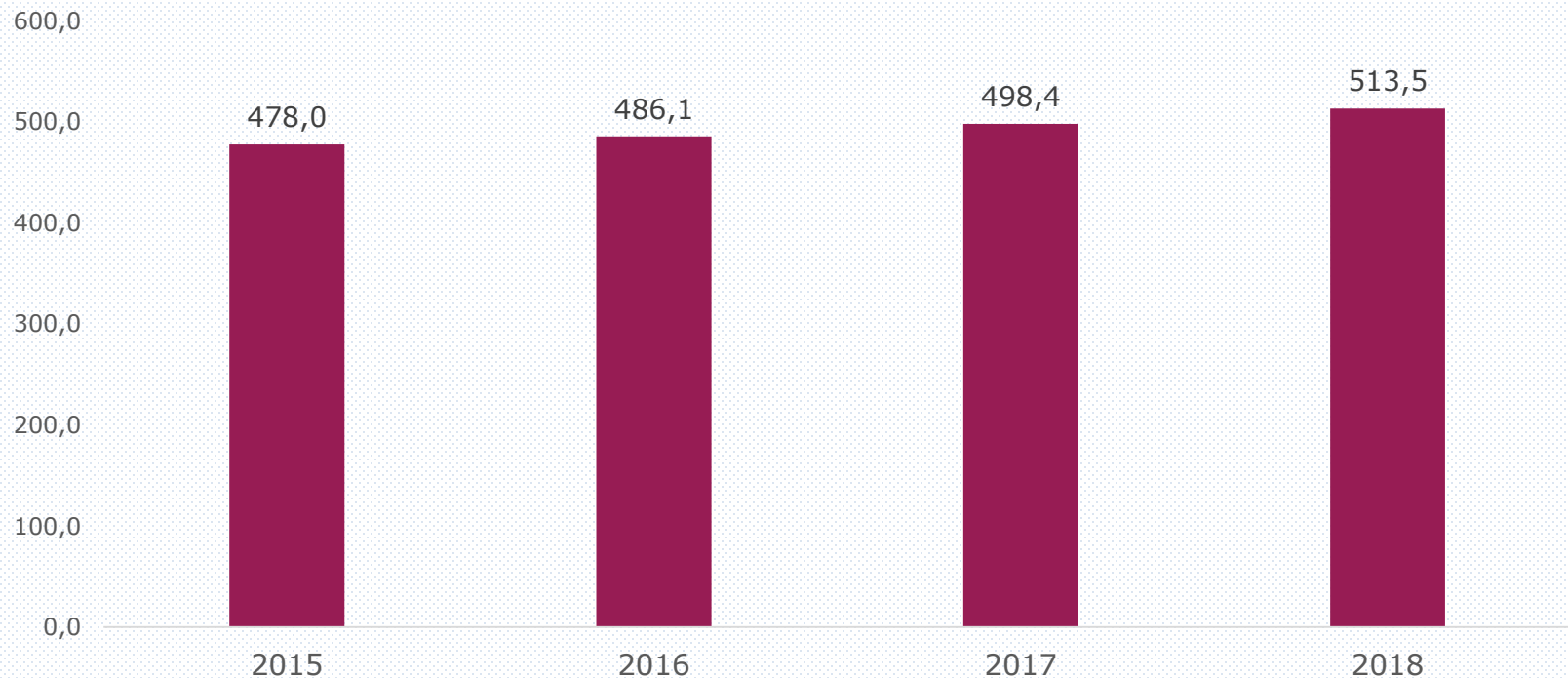
Metodické rozdíly oproti monitoringu:

- Založeno na expertním odhadu členů RS SKMO tj. údaje z ČRO, RH (RRM+MMS), RUS
- Čisté investice = objem v ceníkových cenách
mínus slevy
mínus bartery

Nejsou odečteny bonusy agentur, zastupitelství či obchodníků

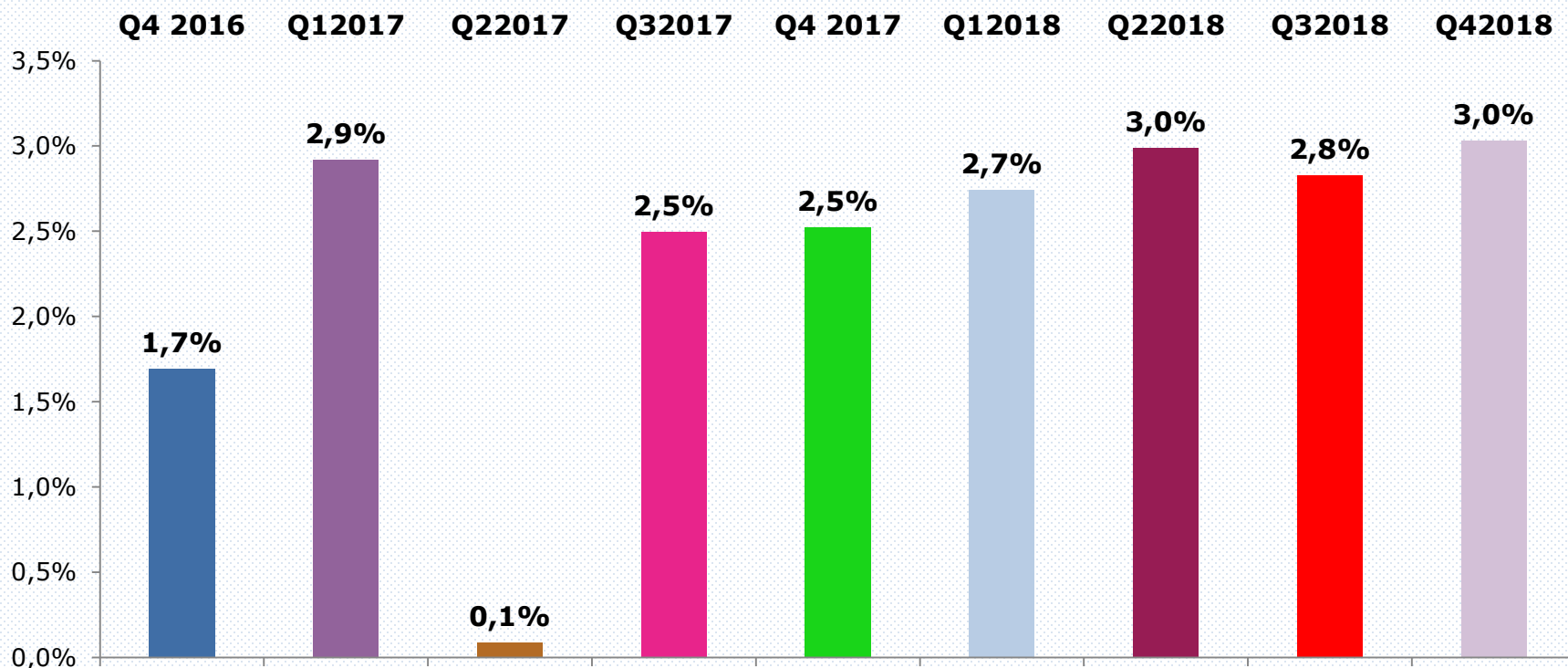
- Založeno na fakturovaných objemech, nikoli odvysílaných

Objem Q4 posledních let (mil. Kč a %)



Ve čtvrtém čtvrtletí (Q4 2018) představují čisté investice do reklamy na rádiích v ČR objem 513,5 mil. Kč. To je meziročně mírný nárůst o cca 15 mil. Kč. Dařilo se růst zejména v říjnu a listopadu, prosinec byl srovnatelný s předchozím rokem.

Meziroční tempo růstu - čtvrtletí (%)



Trh rozhlasové reklamy v Q4 2018 rostl meziročně tempem 3%. Opakuje se tak tempo růstu čistých reklamních investic z posledních několika čtvrtletí.

Segmenty Q4 a výhled Q1

Rostoucí sektory v Q4 2018

Prodejci automobilů

Maloobchod (potravin i non food)

Prodejci textilu, móda

Internetový maloobchod

Nabídka pracovních míst

Klesající sektory v Q4 2018

Vybavení aut

Povinné ručení, pojišťovny

Alkoholické nápoje, Likéry

Vybavení domácností a kanceláří

Očekávání růstu pro Q1 2019

Potravinové doplňky

Prodejci automobilů

Maloobchod - elektro

Banky

Očekávání poklesu pro Q1 2019

Hotely, restaurace, pohostinství

Paliva

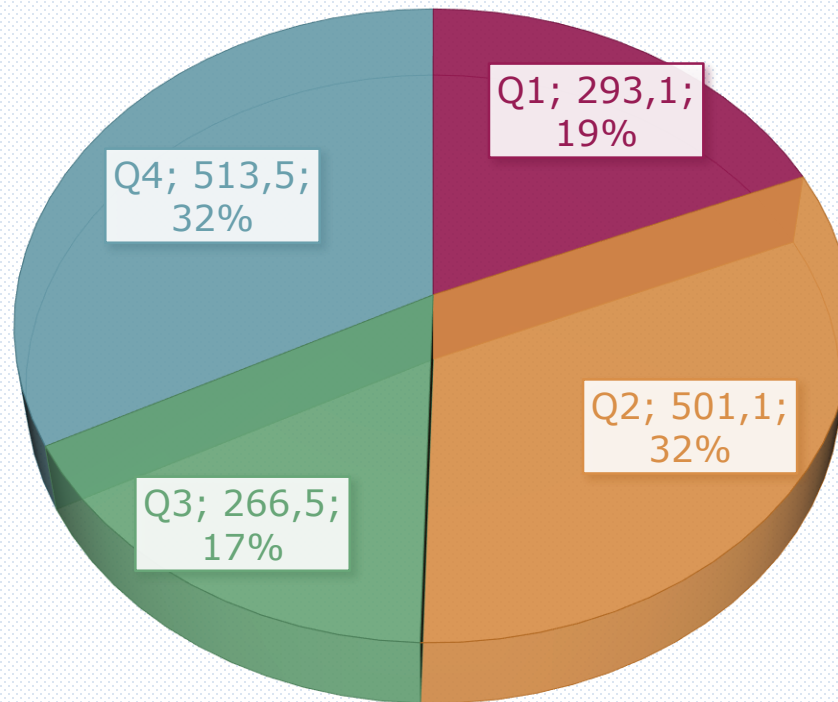
Agentury vs přímý byznys v Q4

Vyrovnaný růst agenturního a přímého trhu. Rychleji rostly investice národních zadavatelů oproti regionálním.

Výhled pro Q1

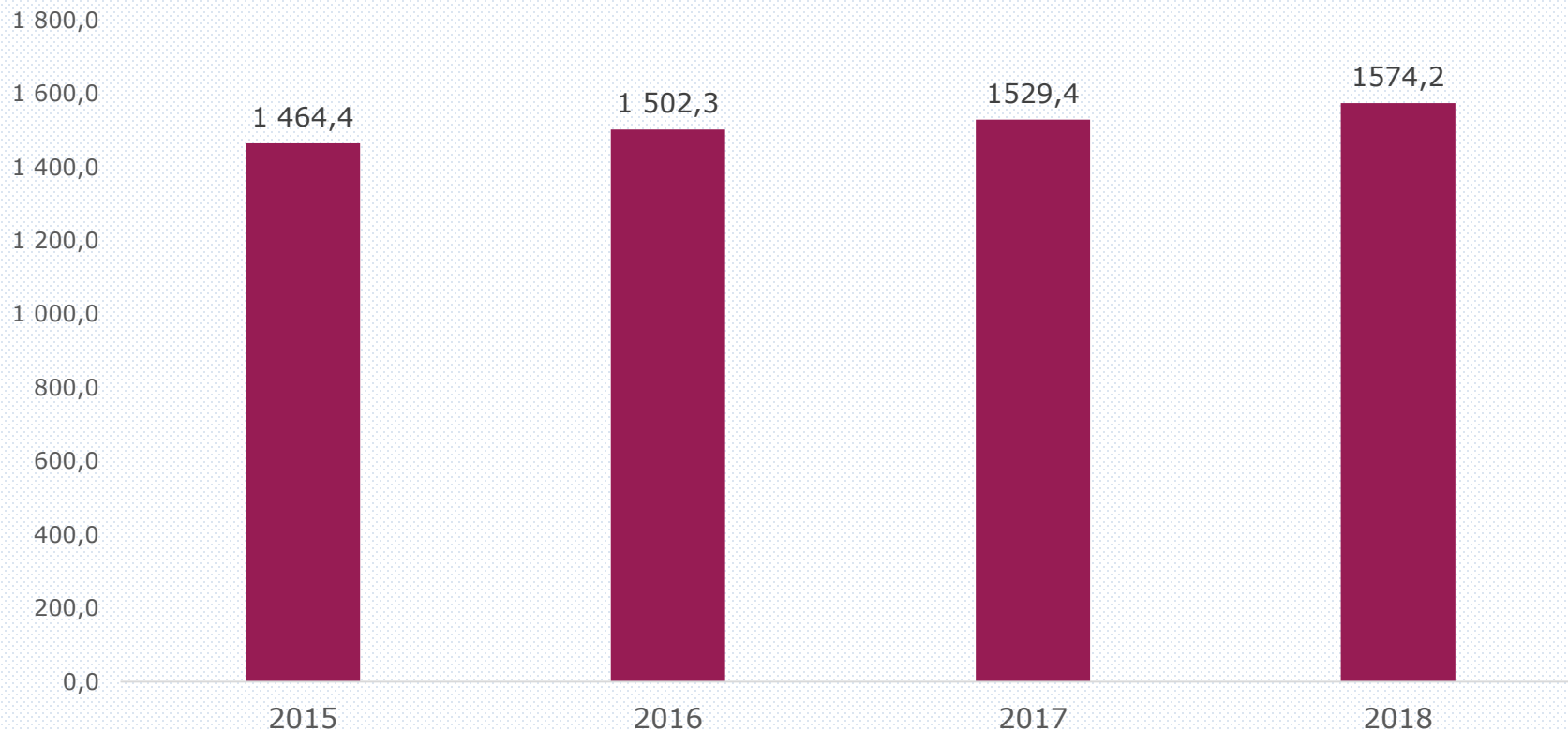
Podařený leden, srovnatelné meziroční výhledy na únor.

Podíly kvartálů v 2018 (mil. , %)



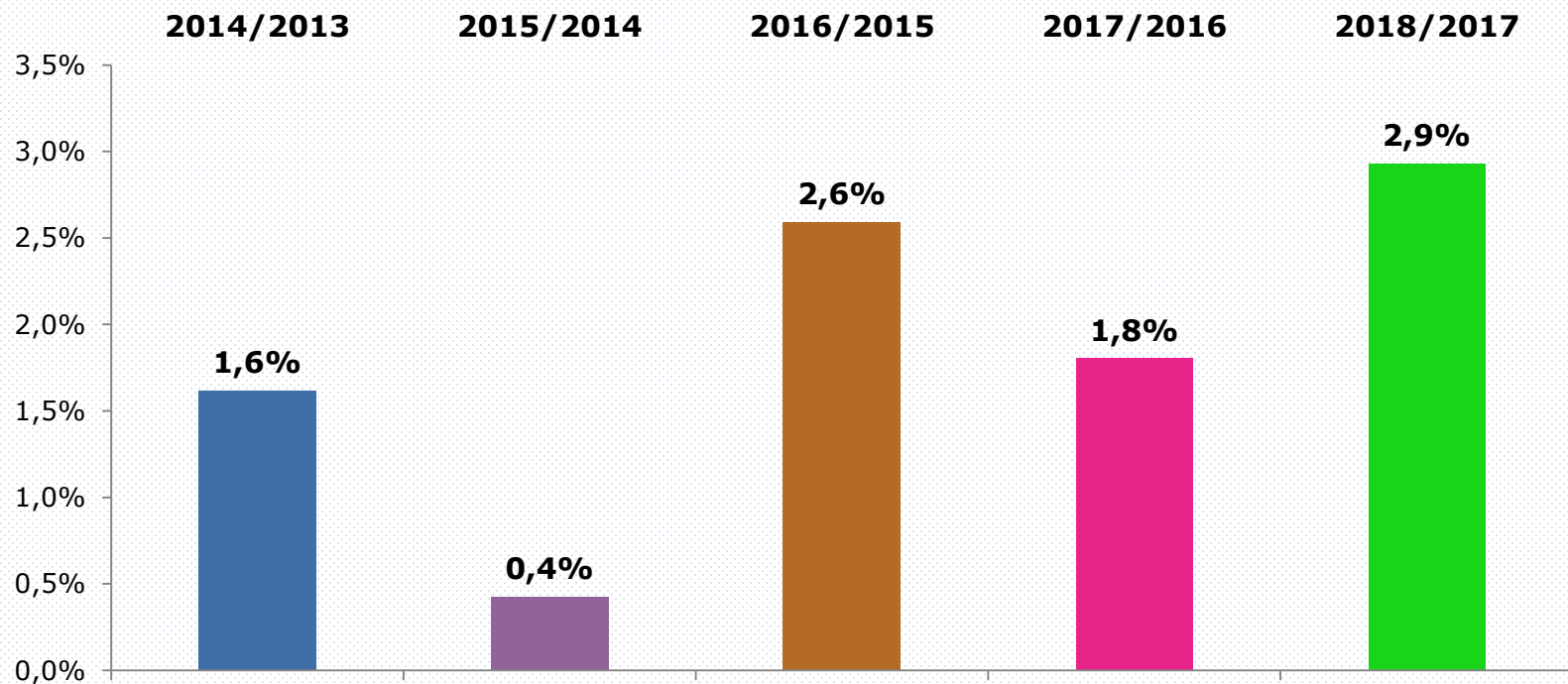
Poslední kvartál byl nejsilnější s ohledem na množství investic a v roce 2018 překonal celkovým objemem i kvartál druhý.

Celoroční objemy (mil. Kč)



Objem čistých rozhlasových reklamních investic v roce 2018 vzrostl na 1,57 mld. Kč. Za poslední tři roky narostl o více jak 100 mil. Kč!

Meziroční tempa růstu (%)



Rok 2018 byl rekordní nejen z hlediska celkového objemu, ale i tempa růstu čistých investic do rozhlasové reklamy. Tempo růstu dosáhlo za celý rok úrovně +2,9%.