



WPP Media

Kdo v Česku poslouchá

O posluchačích audia v Česku z dat mPanelu

Říjen 2026

Odkud jsou data

WPP Media

*m*Panel

10 000 Čechů 15+ ročně
(reprezentativně napříč ČR)

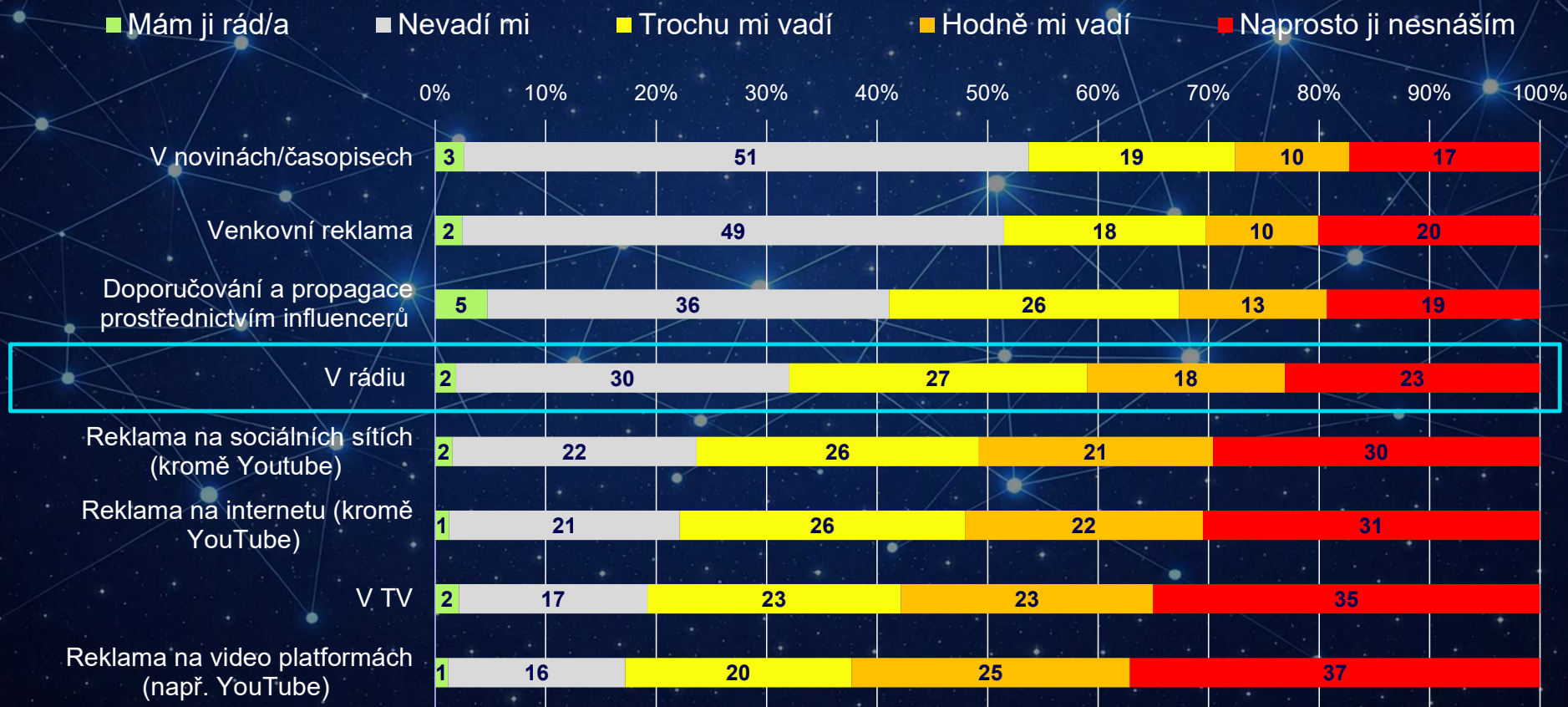
Kompletní life-style a využívání
médií

210 kategorií zboží/služeb
3040 značek



Rádio a reklama

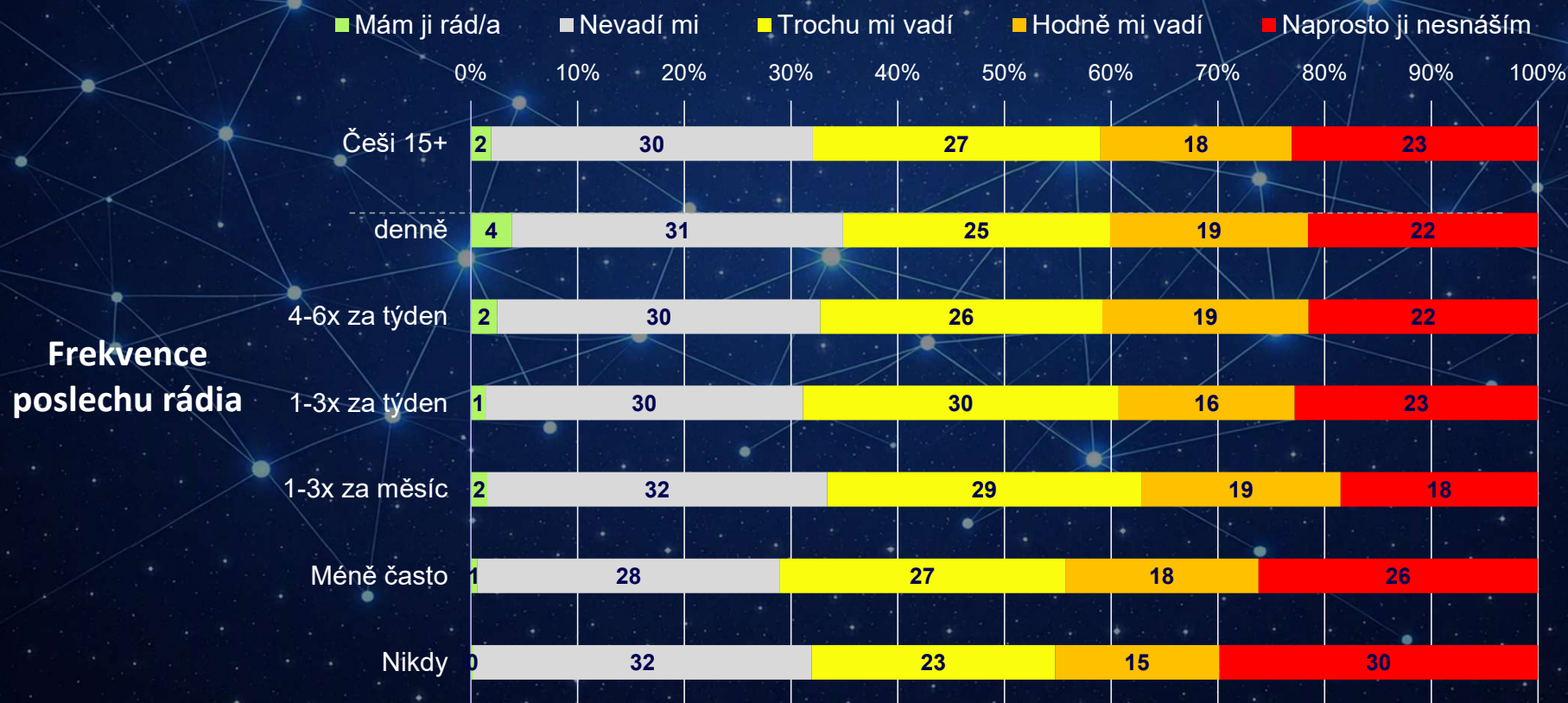
Jak moc Čechům vadí reklama v různých mediatypech



Zdroj: mPanel, WPP Media

WPP Media

Reklama v rádiu vadí nejvíc těm, kteří ho neposlouchají



Zdroj: mPanel, WPP Media

WPP Media

Poslech rádia přináší relax, zábavu a nové informace

Co přináší poslech rádia

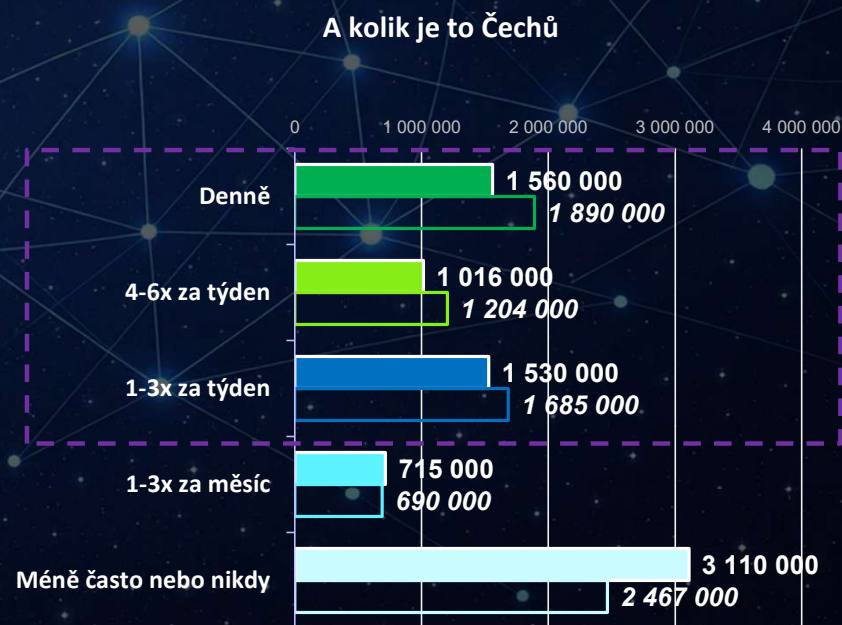
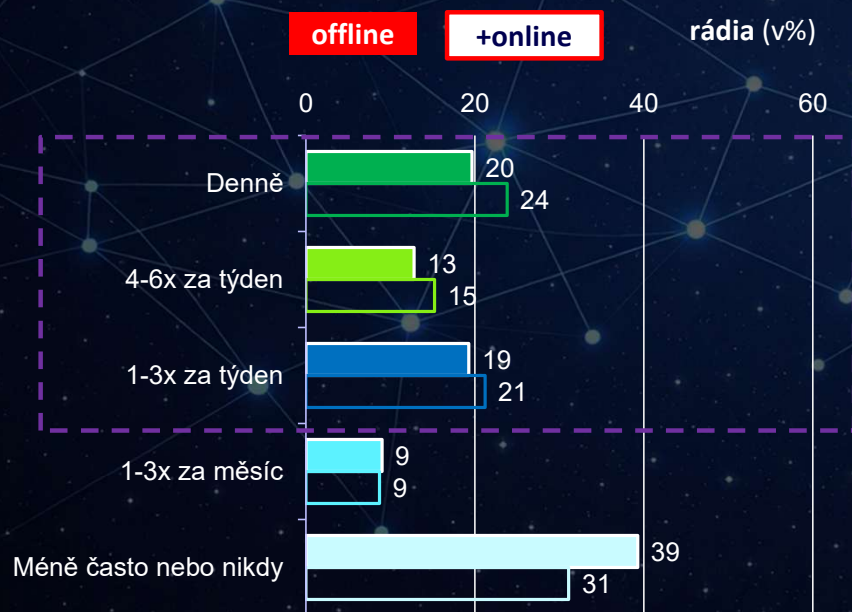
Frekvence poslechu rádia						
v %	ti, kteří poslouchají	Denně	4-6x za týden	1-3x za týden	1-3x za měsíc	Méně často
Pomáhá mi to relaxovat	23	32	35	32	28	14
Je to zábavné / baví mě to	20	28	30	26	18	13
Pomáhá mi to získávat nové informace / znalosti	11	18	17	12	10	6
Pomáhá mi to uniknout starostem, vypnout	10	15	13	13	13	9
Je to jedna z věcí, které rád(a) dělám	9	18	13	10	6	4
Je to pro mě inspirací / inspiruje mě to	5	8	4	5	5	4
Pomáhá mi to zůstat v kontaktu s ostatními lidmi	4	6	6	5	6	3



Kdo v Česku poslouchá

60% Čechů 15+ poslouchá rádio min. jednou týdně

52% offline rádio a dalších 8% populace dodá online poslech rádia.



Muži poslouchají rádio o něco intenzivněji než ženy a posluchači rádia jsou tou bohatší částí Čechů

v %		Frekvence poslechu rádia					
Pohlaví	Češi 15+	Denně	4-6x za týden	1-3x za týden	1-3x za měsíc	Méně často	Nikdy
muži	50	52	57	52	53	48	43
ženy	50	48	43	48	47	52	57

Socioekonomický status	Češi 15+	Denně	4-6x za týden	1-3x za týden	1-3x za měsíc	Méně často	Nikdy
A	16	16	17	20	19	16	12
B	16	17	17	18	18	14	14
C	46	46	51	44	44	48	44
D	19	19	13	16	17	19	25
E	3	3	2	2	2	3	5

Posluchače rádia najdete o něco častěji v menších obcích a na předměstích

Frekvence poslechu rádia

v %	Češi 15+	Denně	4-6x za týden	1-3x za týden	1-3x za měsíc	Méně často	Nikdy
Do 999 obyvatel	16	18	17	17	13	14	16
1 000 – 4 999 obyvatel	22	21	23	24	21	22	21
5 000 – 19 999 obyvatel	17	19	17	16	18	18	17
20 000 – 99 999 obyvatel	21	21	21	21	19	20	21
100 000 a více obyvatel	24	21	21	22	30	25	25

	Češi 15+	Denně	4-6x za týden	1-3x za týden	1-3x za měsíc	Méně často	Nikdy
Centrum města	9	9	8	9	9	10	10
Širší centrum města	24	22	21	23	25	27	24
Okrajové části města/ předměstí	35	35	36	33	37	33	36
Vesnice v blízkosti velkých měst (do 15 km)	20	21	21	22	17	20	18
Samostatná vesnice	12	12	13	13	11	10	12

Zdroj: mPanel, WPP Media

WPP Media

Jádro posluchačů rádia jsou Češi 45+, s online rádiem Češi 35+.

Je to ale problém? (44,3)

v %		Frekvence poslechu rádia					
	Češi 15+	Denně	4-6x za týden	1-3x za týden	1-3x za měsíc	Méně často	Nikdy
15-24 let	15	4	10	15	23	19	18
25-34 let	15	12	16	16	18	15	14
35-44 let	19	17	23	21	19	19	14
45-54 let	22	27	22	22	19	20	17
55-64 let	15	18	16	14	11	13	15
65 a více let	16	22	13	12	9	14	21
Věkový medián (v letech)		Denně	4-6x za týden	1-3x za týden	1-3x za měsíc	Méně často	Nikdy
Offline rádio		51	45	44	39	43	46
Online rádio		48	46	46	43	43	48

Jádro posluchačů tvoří rodiče s různě starými dětmi a prázdná hnízda.

Studenti jsou méně častí posluchači a spíše online.

Frekvence poslechu rádia

v %	Češi 15+	Denně	4-6x za týden	1-3x za týden	1-3x za měsíc	Méně často	Nikdy
Studenti	12	3	7	12	19	16	14
Mladí nestudenti	7	4	7	7	9	8	9
Singles	8	6	8	7	9	9	8
Páry bez dětí (DINK)	6	5	7	6	6	7	5
Mladí rodiče	19	19	23	23	20	17	14
Vyzrálí rodiče	18	22	21	19	14	14	14
Prázdné hnízdo	11	15	11	10	9	10	9
Důchodci	20	25	16	16	13	19	27

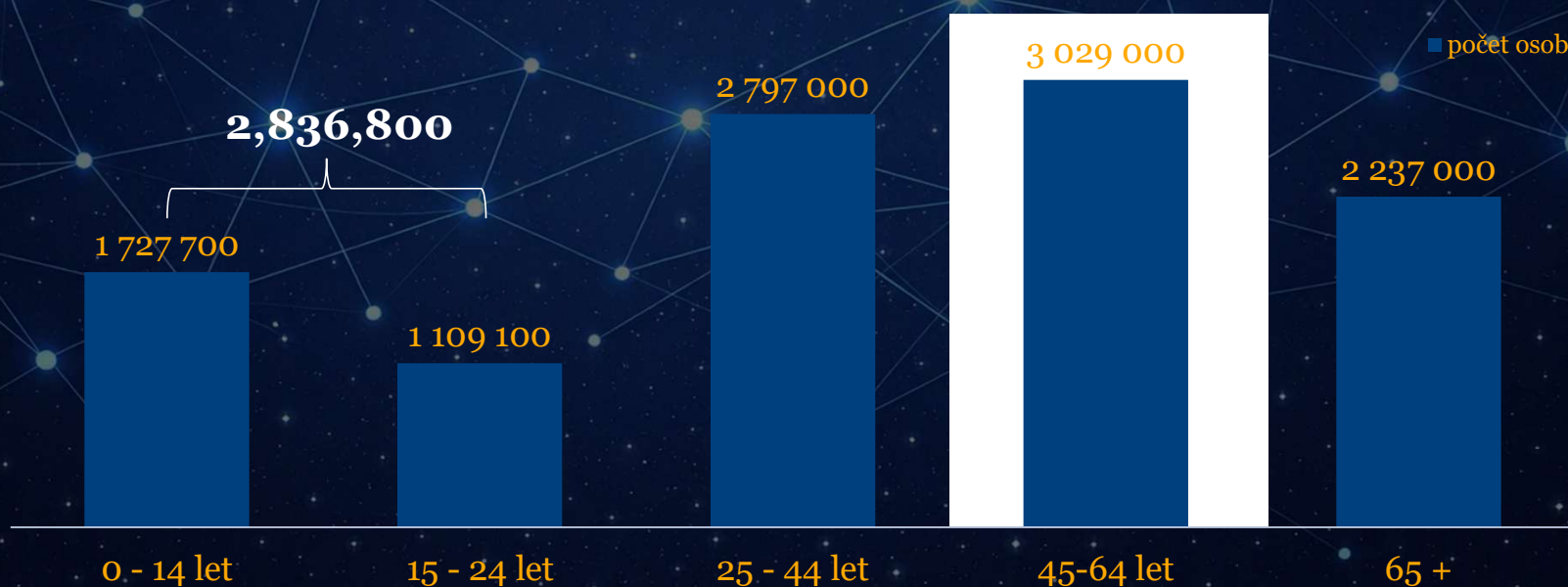


Mezipříběh o „mladém“ Česku

Věková struktura české populace

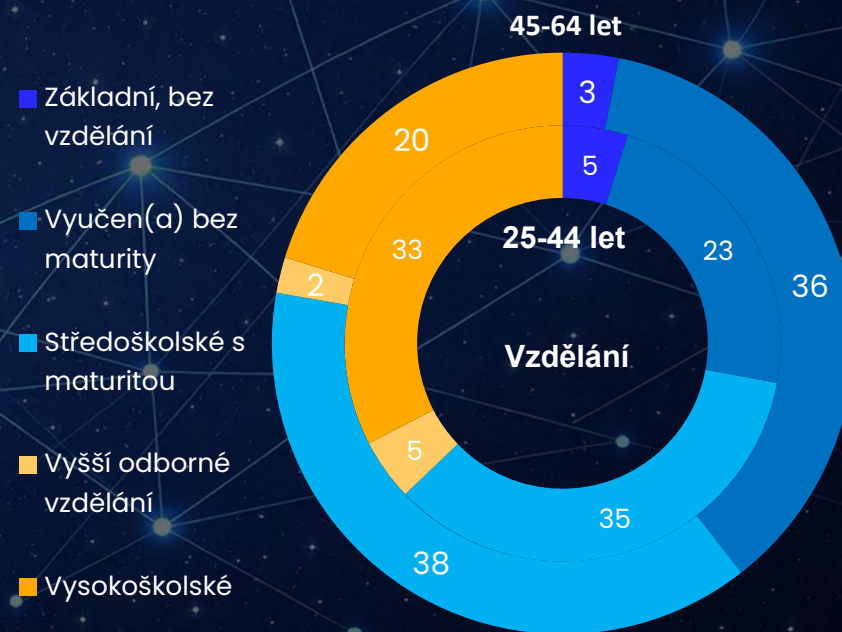
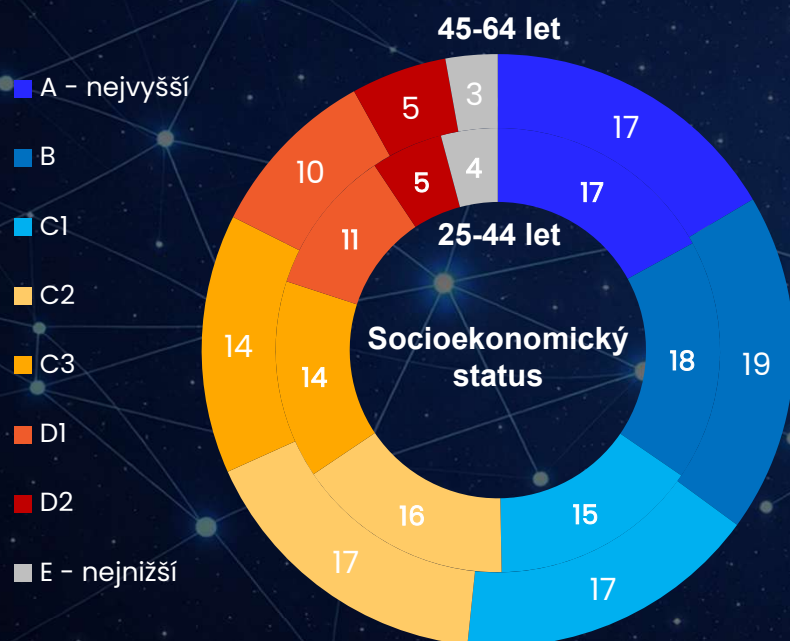
Jak v Česku stačí soustředit se na mladé?

Jak vidíte z absolutních čísel velikostí jednotlivých věkových skupin v české populaci (zdroj ČSÚ, stav ke konci roku 2023), mladí jsou úzkoprofilové zboží. Nejvyšší počet spotřebitelů, kteří opravdu mají peníze a mohou je utracet, je právě ve věku 45-64 let.



Zdroj: ČSÚ

Socioekonomický status a vzdělání



Srovnání typických domácností

Češi 25-44 let vs. 45-64 let

Češi ve věku 45 – 64 let (3 mil. lidí)

1,60	je průměrný počet ekonomicky aktivních osob v domácnosti
2,58	je průměrný počet lidí v domácnosti (=1,6 lidí na 1 vydávajícího)
75%	bydlí ve vlastním
19%	splácí hypotéku

Češi ve věku 25–44 let (2,8 mil. lidí)

1,61	je průměrný počet ekonomicky aktivních osob v domácnosti
2,93	je průměrný počet lidí v domácnosti (=1,9 lidí na 1 vydávajícího)
66%	bydlí ve vlastním
33%	splácí hypotéku

Posluchači rádia bydlí častěji v rodinných domech, ale hlavně nemovitosti častěji vlastní

Frekvence poslechu rádia

	Češi 15+	Denně	4-6x za týden	1-3x za týden	1-3x za měsíc	Méně často	Nikdy
Byt	51	47	48	50	55	54	54
Rodinný dům	44	49	46	46	40	41	40
Obecní byt	3	2	3	3	3	2	4
Ubytovna	1	0	0	1	1	1	1
Jiný typ	1	1	2	1	2	1	2

Frekvence poslechu rádia

	Češi 15+	Denně	4-6x za týden	1-3x za týden	1-3x za měsíc	Méně často	Nikdy
Jsem (spolu)vlastník nemovitosti	47	56	52	51	39	42	39
Jsem (spolu)vlastník podílu v bytovém družstvu	4	4	3	4	3	4	4
Jsem nájemník	27	25	24	23	28	29	32
Jiné (bydlím u partnera, rodiny, rodičů, ...)	23	14	21	23	30	25	26



Zájmy,
life-style a
zajímavosti

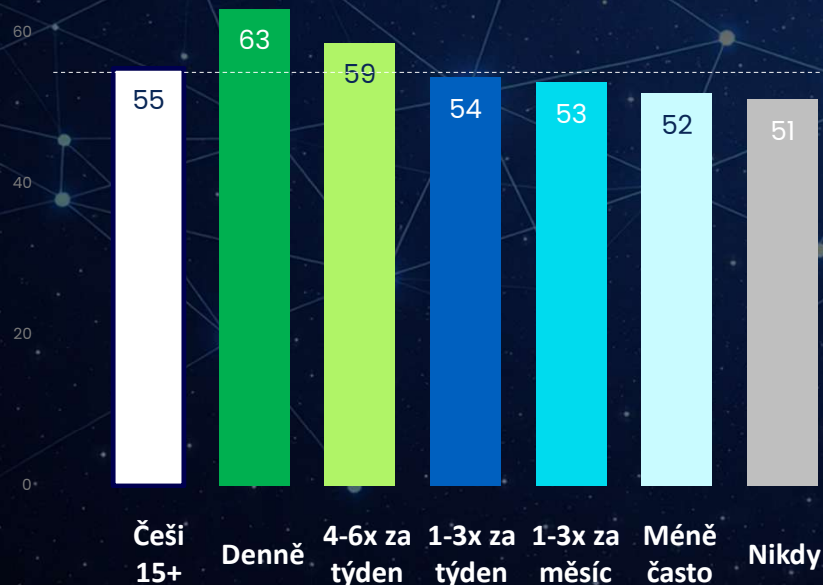
Témata zájmu (top 25)

Frekvence poslechu rádia

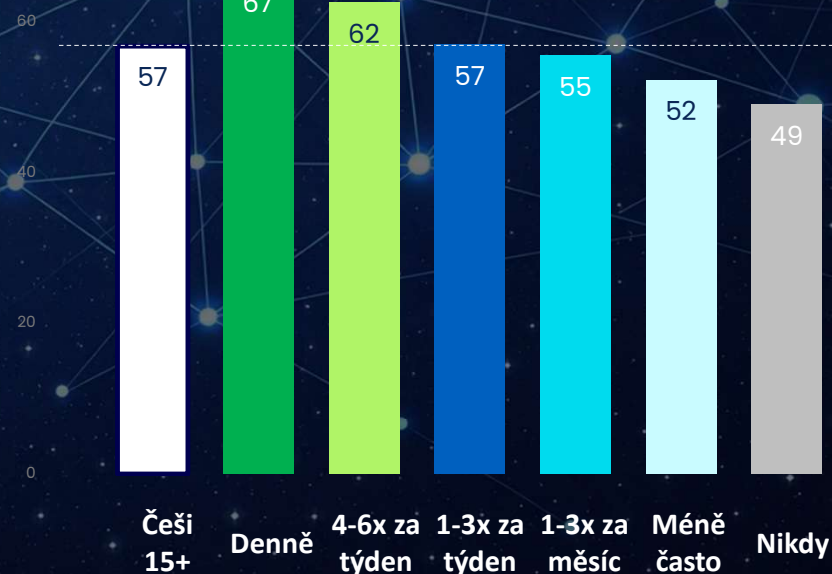
v %	Češi 15+	Denně	4-6x za týden	1-3x za týden	1-3x za měsíc	Méně často	Nikdy
Filmy	63	64	66	64	64	65	59
Cestování	60	63	65	65	63	59	49
Hudba	55	55	57	57	56	56	51
Zprávy z Česka	51	58	57	54	51	47	43
Vaření	51	54	53	52	50	51	47
Jídlo, gastronomie	50	52	53	52	51	50	45
Domov, bydlení	49	53	51	51	48	47	44
Seriály	48	44	50	48	49	50	49
Knihy, literatura	45	47	46	47	43	45	41
Zahrada, pěstování	42	52	45	44	39	36	35
Tipy na volný čas	41	44	43	43	44	42	35
Rodina, vztahy	39	42	41	42	39	38	34
Počasí	38	43	40	41	39	36	33
Pečení	37	38	37	38	36	37	36
Zdravý životní styl	36	37	37	39	38	37	32
Kutilství	36	43	39	36	35	33	29
Zprávy z regionu	35	42	38	38	35	33	28
Zprávy ze zahraničí	35	37	39	37	36	32	30
Zvířata a péče o ně	34	34	34	34	31	34	35
Finance, ekonomika	34	36	39	38	33	32	26
Auta, motorismus	33	41	42	36	32	28	22
Moderní technologie	32	31	33	33	36	32	28
Politika	31	35	34	32	30	28	29
Příroda	30	32	31	31	32	28	27
Sport	30	30	32	35	31	28	24

Poslech rádia zvyšuje spokojenost s životem i prací

Jsem spokojen(a) se svým životem tak, jak je

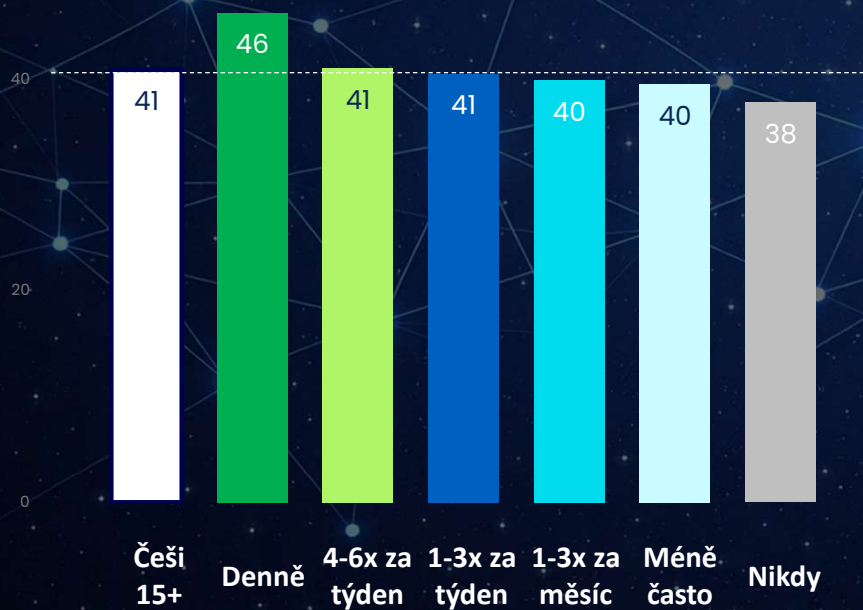


Jsem spokojen(a) s prací, kterou vykonávám

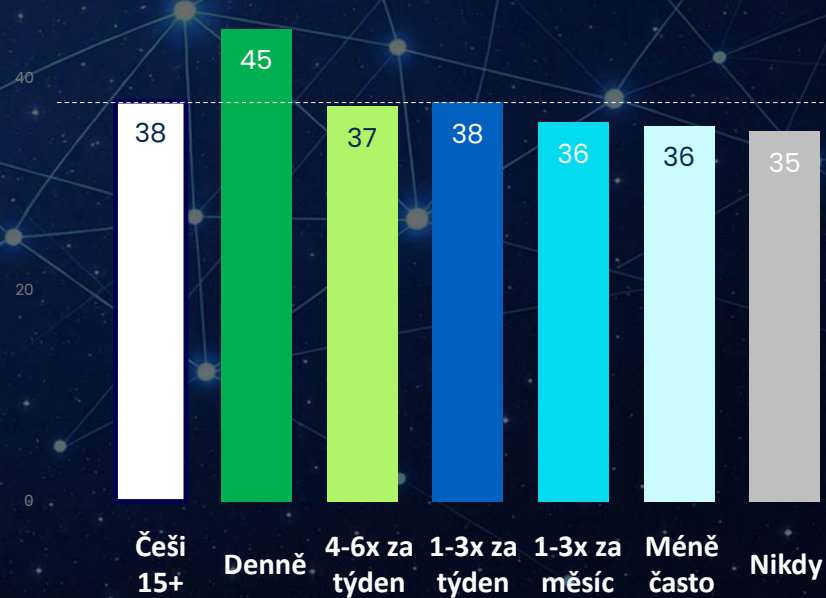


Poslech rádia vám zvýší sebevědomí a snadněji se seznámíte

Mám dostatek sebevědomí

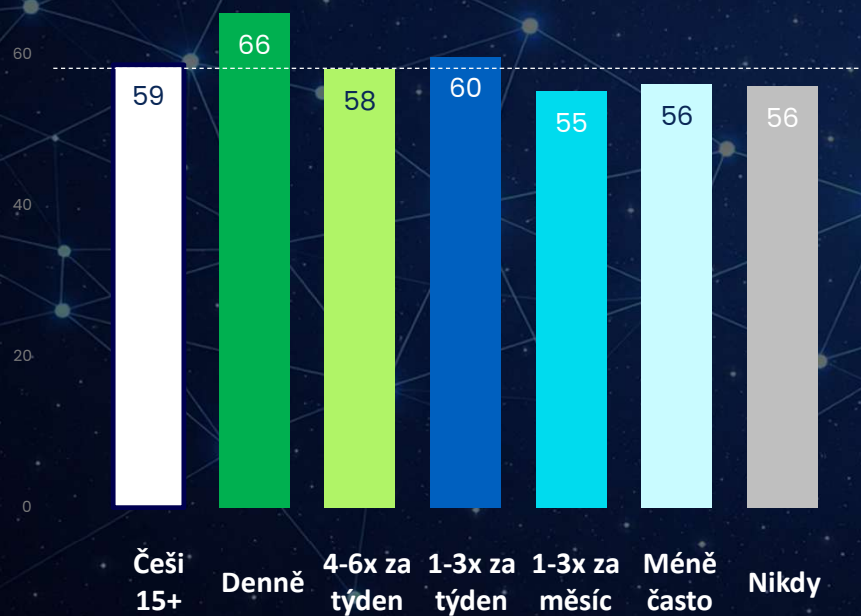


Snadno se seznamuji s novými lidmi

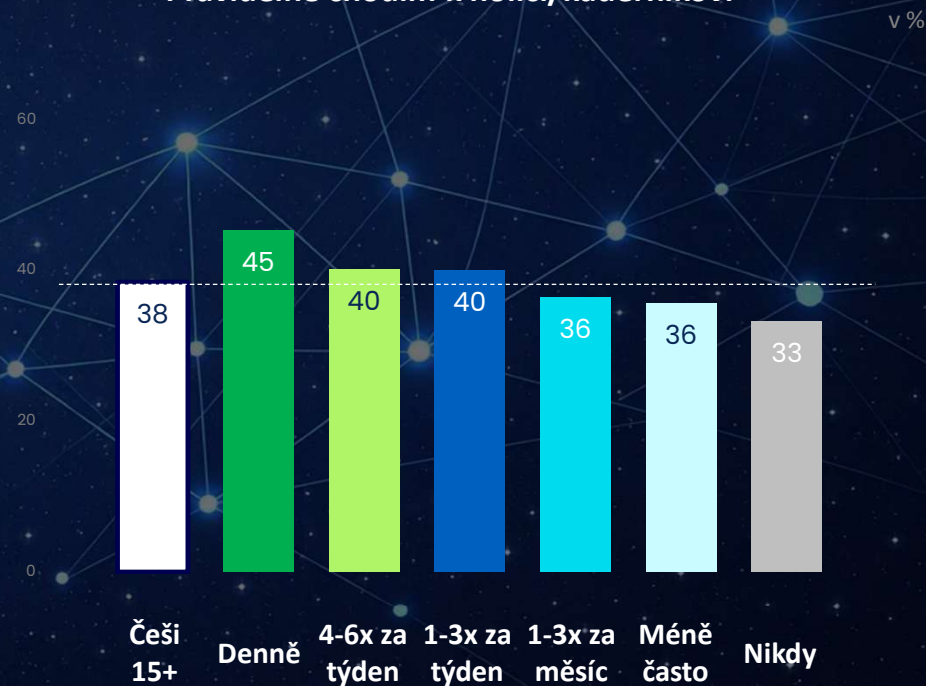


Poslech rádia zvyšuje péči o sebe

Chodím na pravidelné zdravotní kontroly, i když se cítím dobře

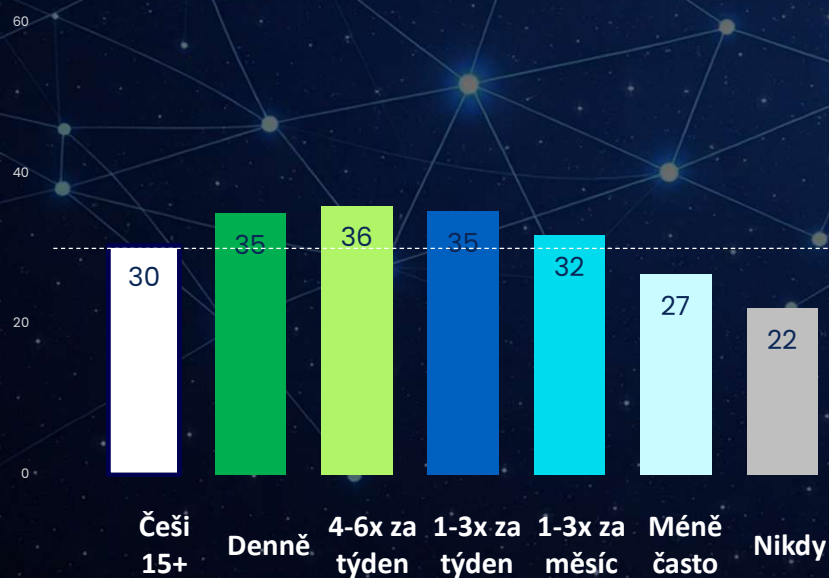


Pravidelně chodím k holiči/kadeřníkovi

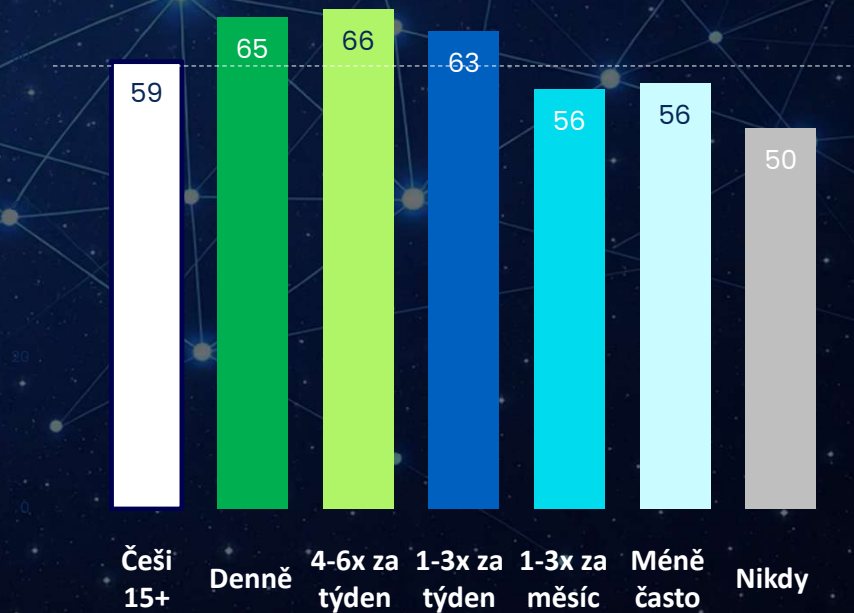


Mají na to, tak si jezdí na dovolené

Jezdím na dovolenou několikrát ročně

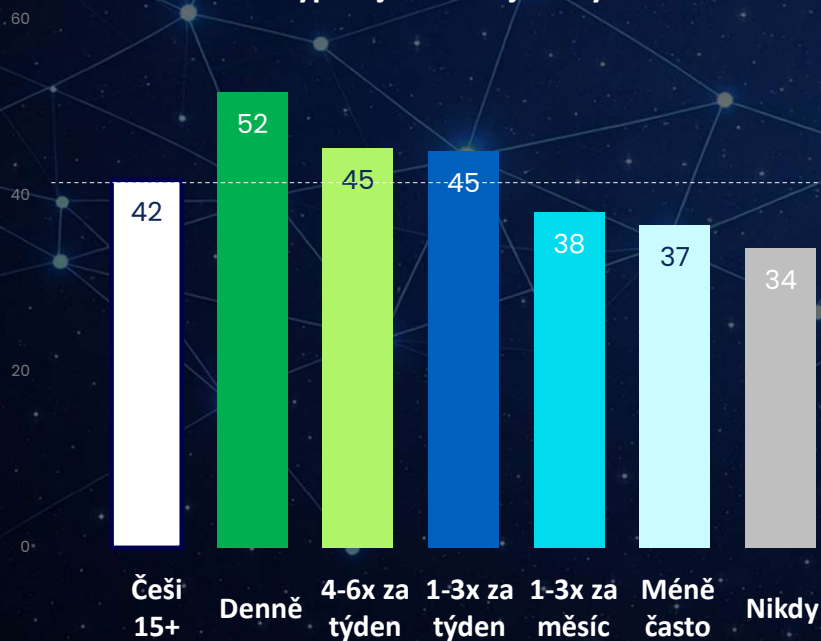


Pravidelně spořím

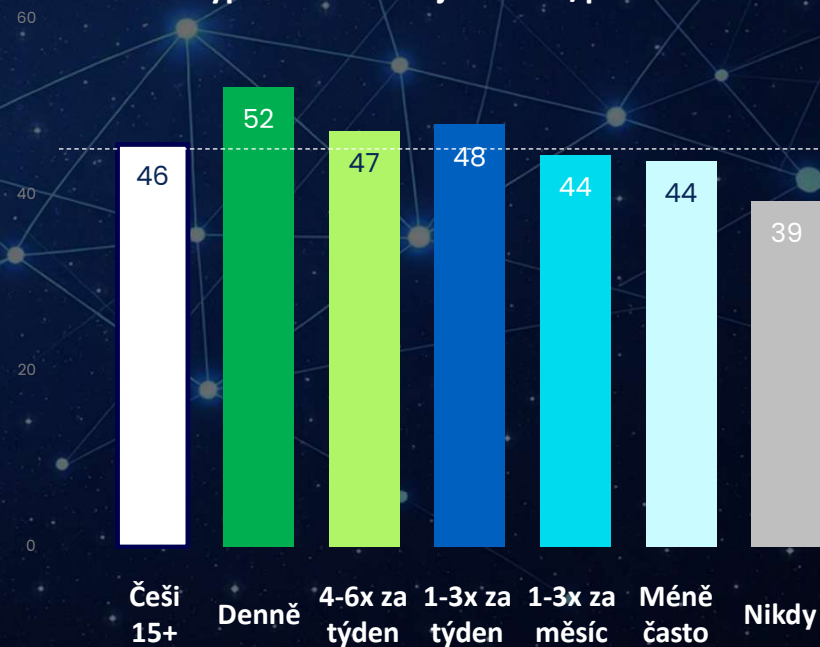


Zahrada, vlastní potraviny a rádio (jako podle příručky 72hodin!)

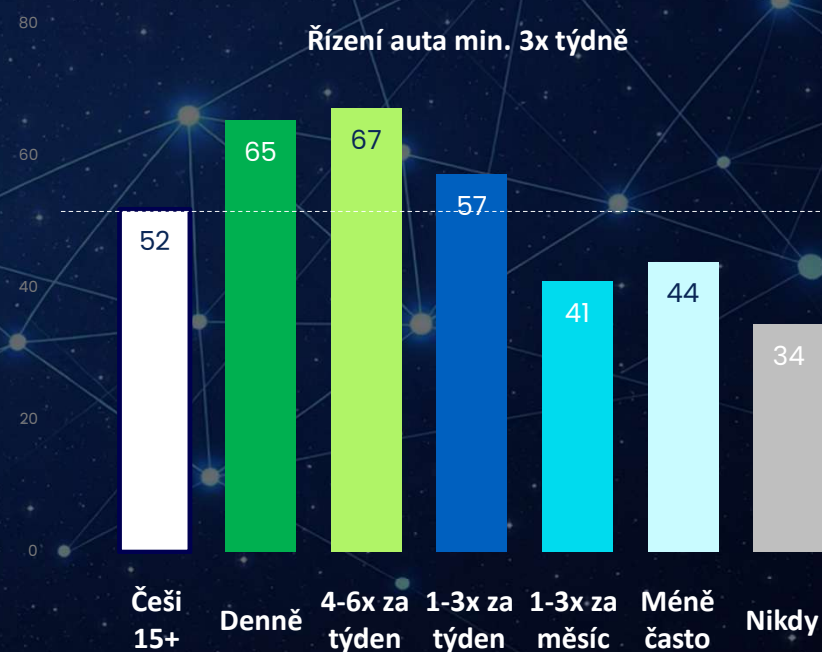
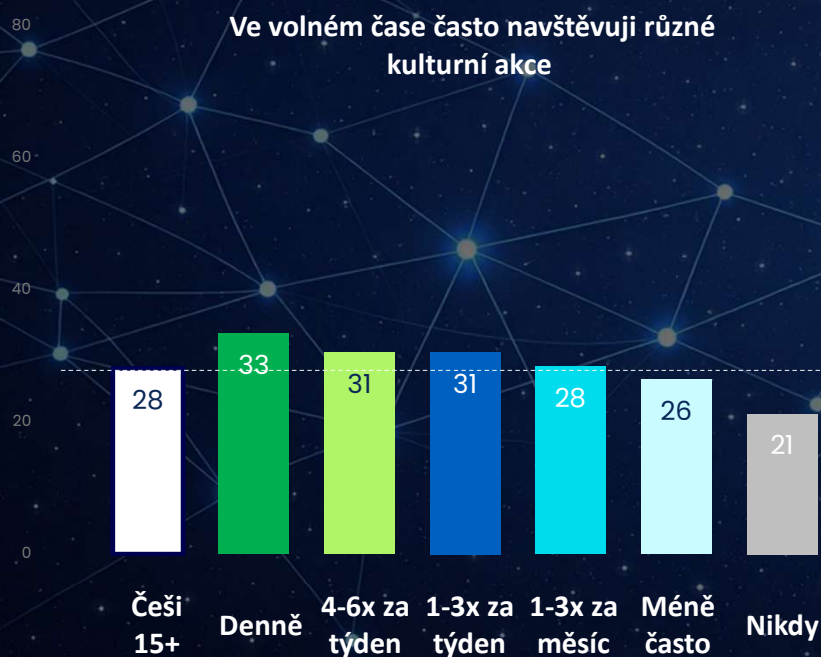
Práce na zahradě je moje hobby,
vyplňuji tím svůj volný čas



Snažím se doma sám/sama vyrobit, opravit či
vypěstovat co nejvíce věcí/potravin



Poslech rádia zvyšuje chuť navštěvovat kulturní akce (jinak sedíte hlavně v autě 😊).



Rádio možná není nejmladší mediatyp, ale pokud stojíte o zralejší Čechy, kteří mají na to utrácet, tak je rádio přesně to, co potřebujete.

*m*Panel WPP Media